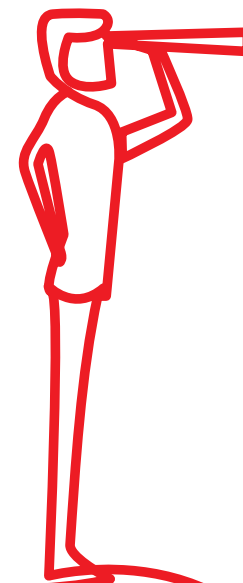




Raport: polski rynek mediowy w obliczu wojny w Ukrainie

Wydanie I

16 marca 2022



Wojna w Ukrainie

Redakcje informacyjne Wirtualnej Polski działają w trybie specjalnym 24/7 dostarczając rzetelnej informacji z pola walki, z politycznych salonów i relacjonując solidarność Polaków w obliczu kryzysu. Jako medium staramy się stanąć na wysokości zadania czując olbrzymią odpowiedzialność na nas ciążącą.

W kolejnych tygodniach ogromnej tragedii, której doświadczają Ukraińki i Ukraińcy, wierzymy że jednym ze środków oporu wobec rosyjskiego agresora jest również kontynuowanie swojej działalności i budowanie silnego rynku wewnętrznego.

W zgodzie z naszą misją utrzymujemy dalszą komunikację i dostarczamy wiedzę o rynku naszym partnerom biznesowym.

Przemysław Mańkowski, VP Sales

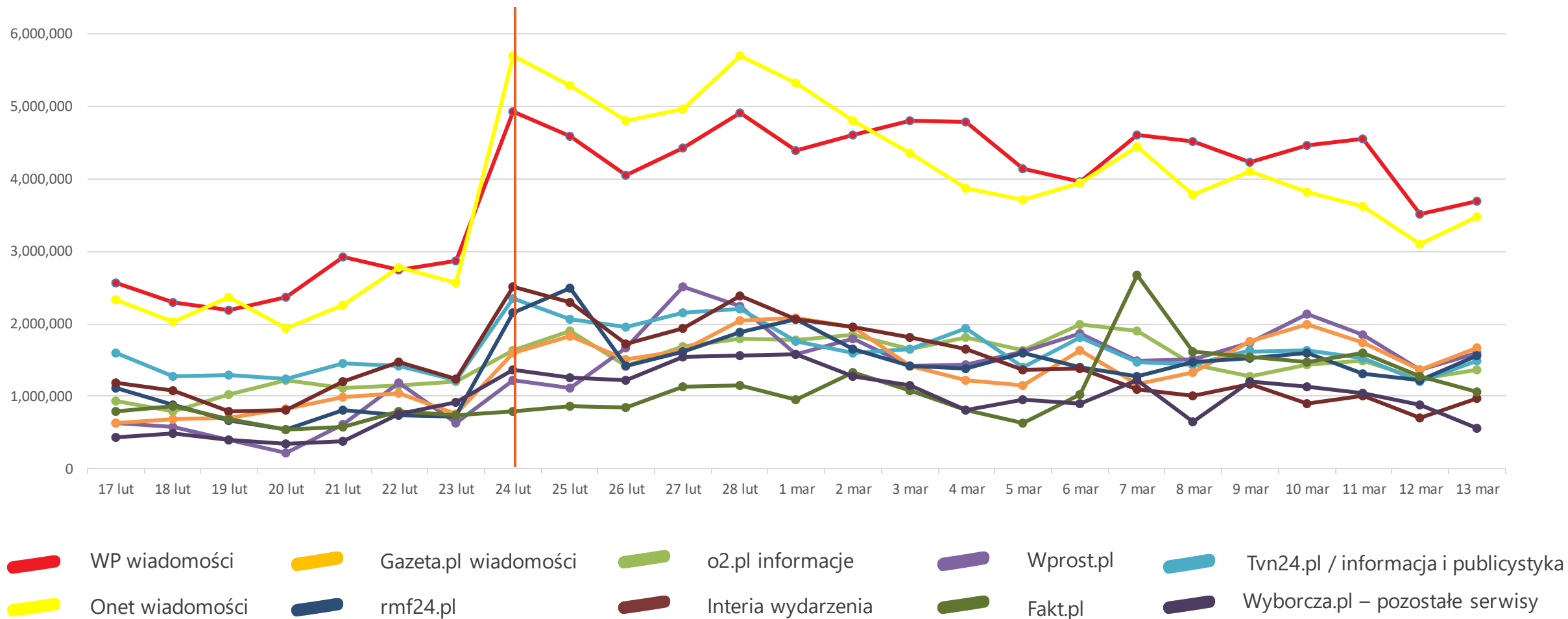


**Internet sprawił, że wszyscy bierzemy udział w wojnie:
Wzrosła świadomość wagi informacji i rzetelności źródeł**

Potrzeba informacji gwałtownie wzrosła



Wyniki serwisów w kategorii Informacje i publicystyka: TOP 10 – REAL USERS

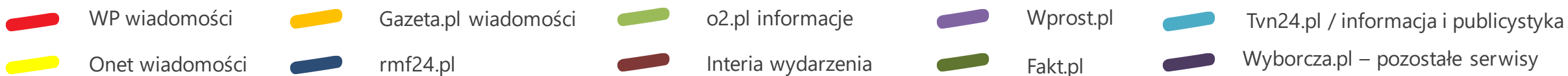
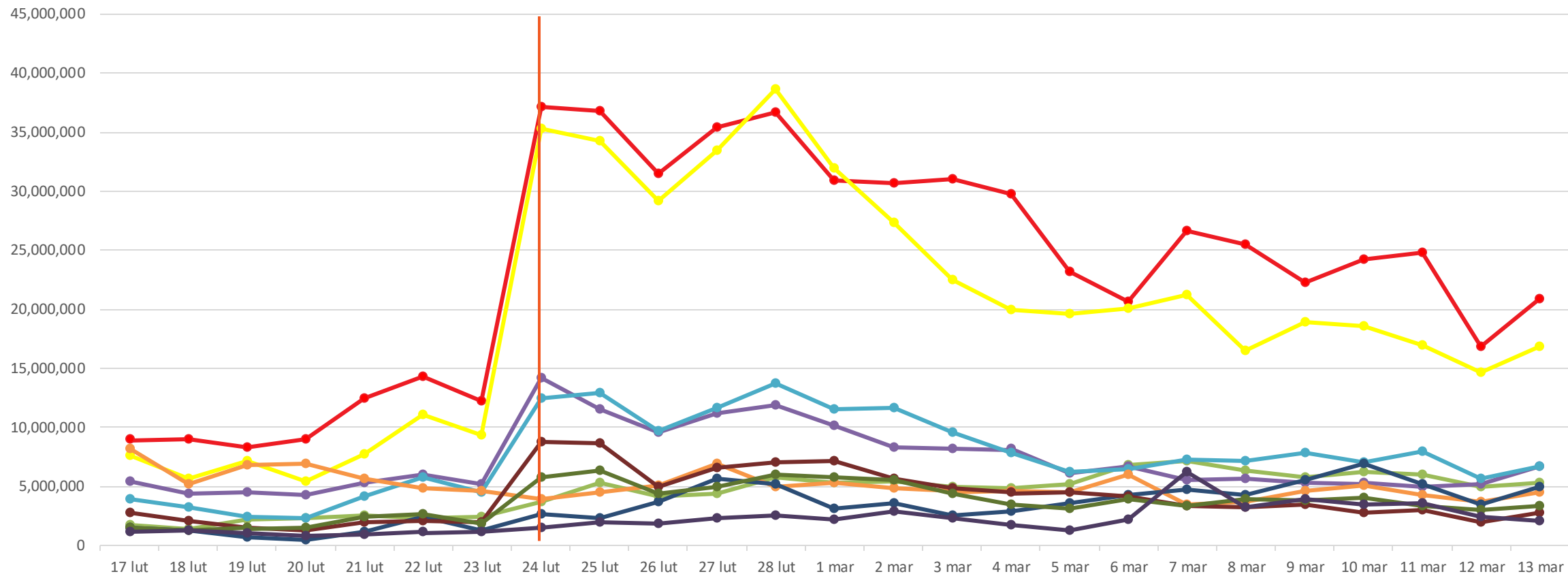


Źródło: Mediapanel

Od momentu inwazji spada liczba wyświetlanych stron w kategorii informacji



Wyniki serwisów w kategorii Informacje i publicystyka: TOP 10 – ODSŁONY

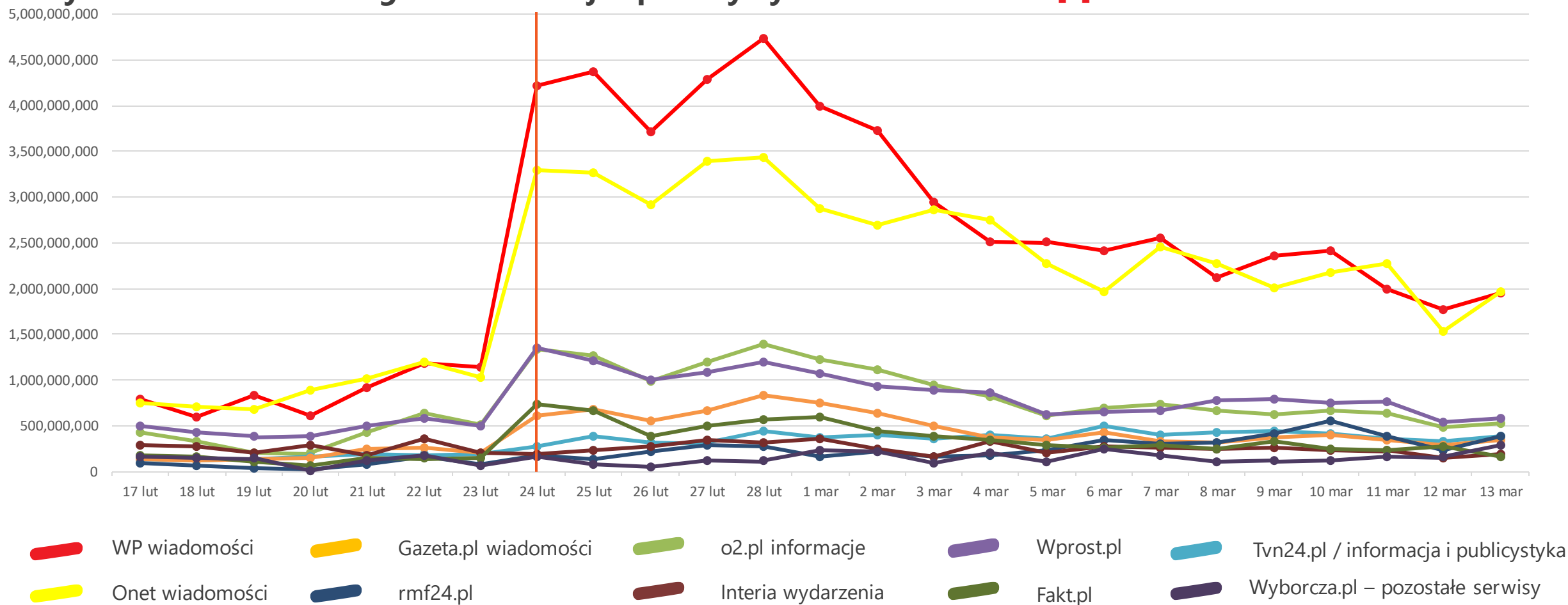


Źródło: Mediapanel

Po pierwszym tygodniu użytkownicy mniej czasu spędzają na newsach, choć czytają je znacząco dłużej niż przed inwazją



Wyniki serwisów w kategorii Informacje i publicystyka: TOP 10 – CZAS [s]

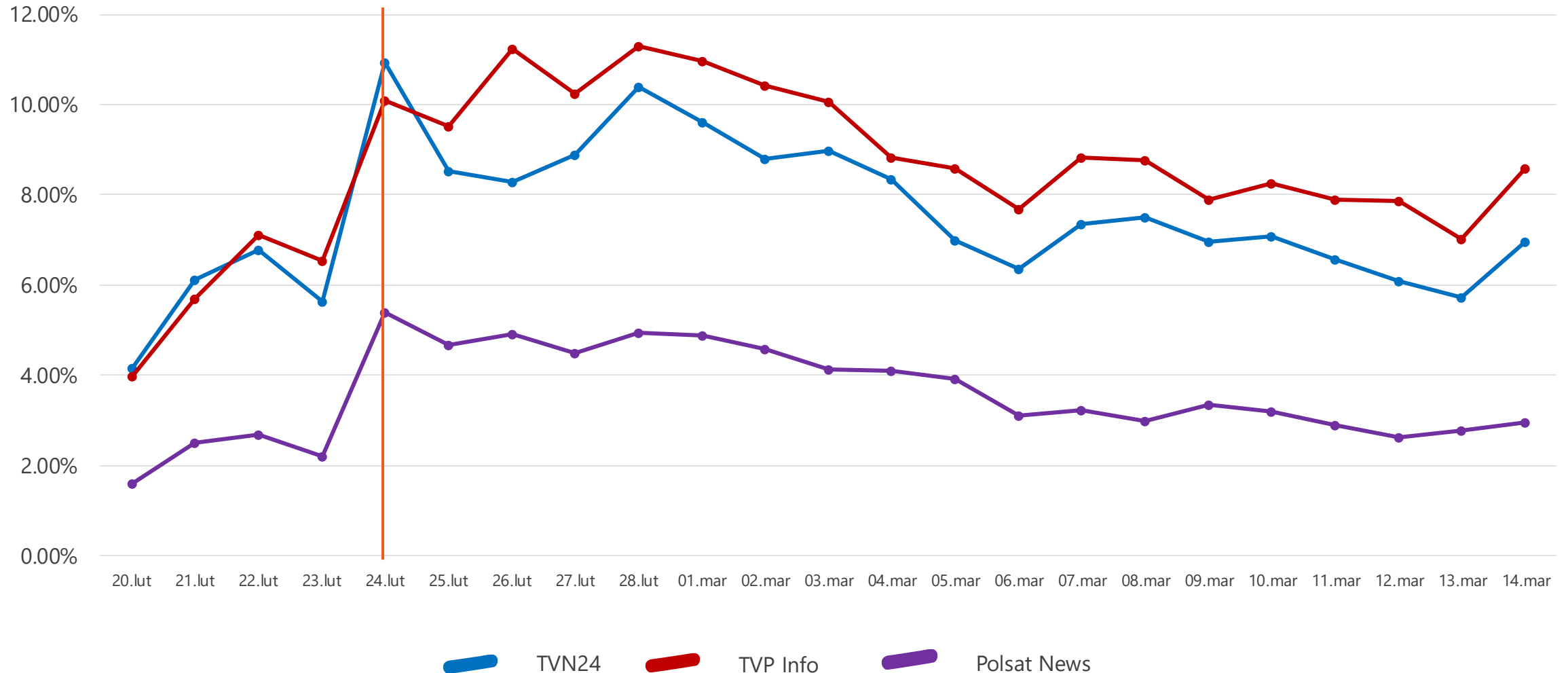


Źródło: Mediapanel

Po znaczącym wzroście informacyjne stacje telewizyjne powoli tracą udział w wynikach oglądalności



Oglądalność stacji informacyjnych: TOP 3 – SHR%

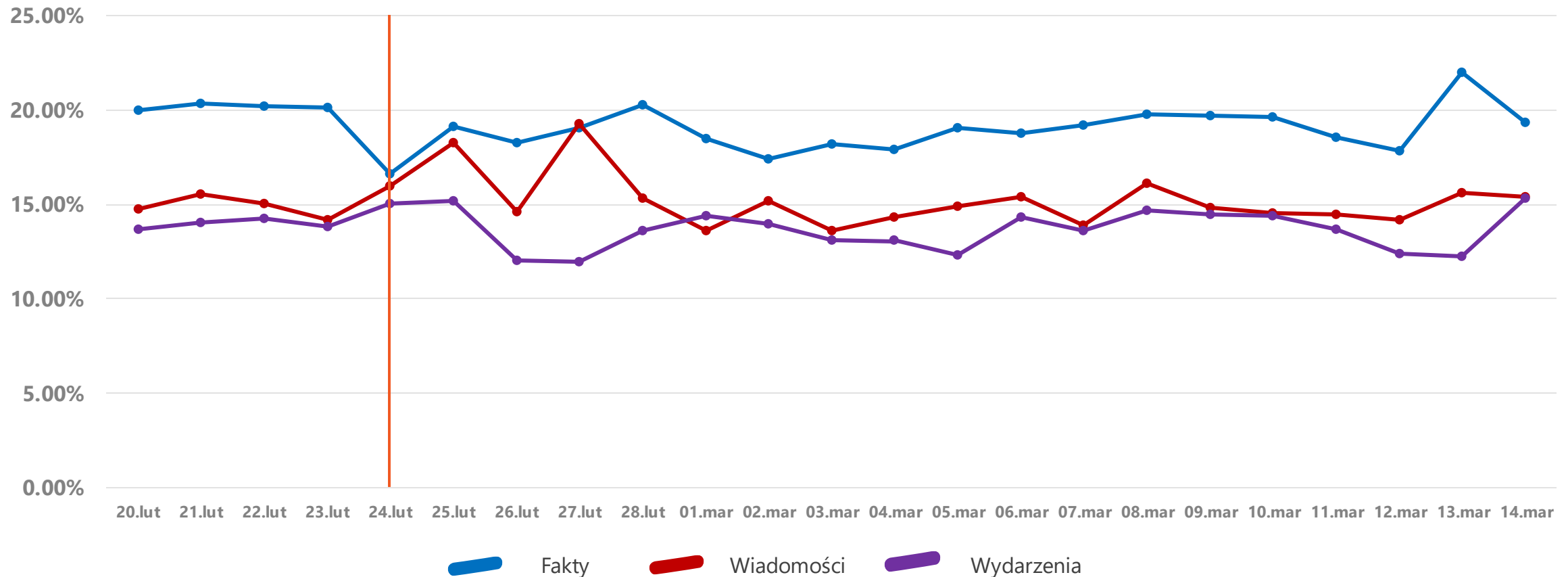


Źródło: NAM, TG: all, 4+

Najważniejsze wydania serwisów informacyjnych, w przeciwieństwie do stacji newsowych, mają stabilną widownię



Oglądalność głównych wydań serwisów informacyjnych: TOP 3 – SHR%



Źródło: NAM, TG: all, 4+

Komentarz ekspertki:



Informacja najchętniej poszukiwanym towarem

„Polacy od momentu inwazji Rosji na Ukrainę chcą być na bieżąco z sytuacją, dlatego notujemy rekordowo wysokie wyniki w serwisach informacyjnych największych portali. Z dnia na dzień* liczba użytkowników serwisów kategorii Informacje i publicystyka wzrosła o 28%, liczba odsłon o 107% a czas o 134%. Wzrosło też zainteresowanie użytkownikami serwisami kategorii Biznes, finanse, prawo (szukaliśmy informacji o sankcjach nakładanych na agresora) i Sport (zwłaszcza po odmowie przez reprezentację Polski gry z reprezentacją Rosji w barażu el. MŚ2022). Po pierwszym tygodniu wojny, użytkownicy, przytłoczeni natłokiem trudnych informacji, zmniejszają intensywność korzystania, ale czas i liczba odsłon kategorii Informacje i publicystyka, a zwłaszcza w czołowych serwisach informacyjnych, w dalszym ciągu pozostają na ponadprzeciętnie wysokim poziomie.”



Małgorzata Kaczmarczyk
Kierownik Zespołu Badań i Analiz

**Komunikacja w czasie wojny:
Sprawczość zweryfikowała wiarygodność**

Sprzeciw stał się wymogiem



Deklaracje marek nie mogą już opierać się wyłącznie na hasłach. Jest to próba dla ich wiarygodności i test ze strony rynku.

McDonald's zamyka restauracje w Rosji

Międzynarodowa presja przyniosła skutek. McDonald's zdecydował o tymczasowym zamknięciu swoich restauracji w Rosji - informuje Reuters.



Starbucks wycofuje się z Rosji. Coca-Cola przestaje sprzedawać napoje



Gigant kawowy Starbucks Corp poinformował o zawieszeniu wszelkiej działalności gospodarczej w Rosji, a Coca-Cola Co i PepsiCo ogłosiły, że nie będą tam sprzedawać swoich napojów gazowanych - podał we wtorek Reuters. To kolejne duże marki, które przynajmniej tymczasowo, rezygnują z obecności na rosyjskim rynku.



Źródła:

<https://finanse.wp.pl/mcdonalds-zamyka-restauracje-w-rosji>

<https://www.money.pl/gospodarka/starbucks-wycofuje-sie-z-rosji-coca-cola-przestaje-sprzedawac-napoje>

Oczekiwanie bezwzględnej solidarności oraz partyzancka walka o sprawiedliwość



Każdy gest oporu wobec imperialnych planów Rosji odbija się szerokim echem w mediach i pozytywnym odbiorem wśród internautów

Anonymous włamało się do rosyjskiego giganta. "Dane na dużą skalę"

"Przechwycone dane będą teraz przeglądane" - obwieścili hakerzy ze słynnej grupy Anonymous po tym, jak wykradli dane niemieckiego oddziału rosyjskiego giganta - koncernu energetycznego Rosneft.



Francuski aktywista zajął willę córki Putina. Dla uchodźców z Ukrainy

Zdarzenie miało miejsce w Biarritz - słynnym kurorcie, położonym w południowo-zachodniej Francji. Znany lokalny działacz społeczny Pierre Haffner włamał się do posiadłości Alta Mira, która należy do córki Władimira Putina.



Źródła:

<https://wiadomosci.wp.pl/hakerzy-zdobyli-dane-niemiecki-oddzialu-rosyjskiej-spolki-na-duza-skale>


<https://wiadomosci.wp.pl/francuski-aktywista-zajal-wille-corki-putina-dla-uchodzcow-z-ukrainy>

Wychodzimy z szoku, zaczynamy działać



Wyraży solidarności Polaków zaskoczyły wszystkich. Wszelkie postawy negujące ich zasadność spotykają się z szybką reakcją odrzucenia i napiętnowania.



 **Wojciech Mann**
24 lutego o 10:47 · 🌐

Trzeba mówić i wiedzieć jak najwięcej oraz walczyć z dezinformacją.
TO NIE JEST "KRYZYS UKRAIŃSKI", TO JEST WOJNA!

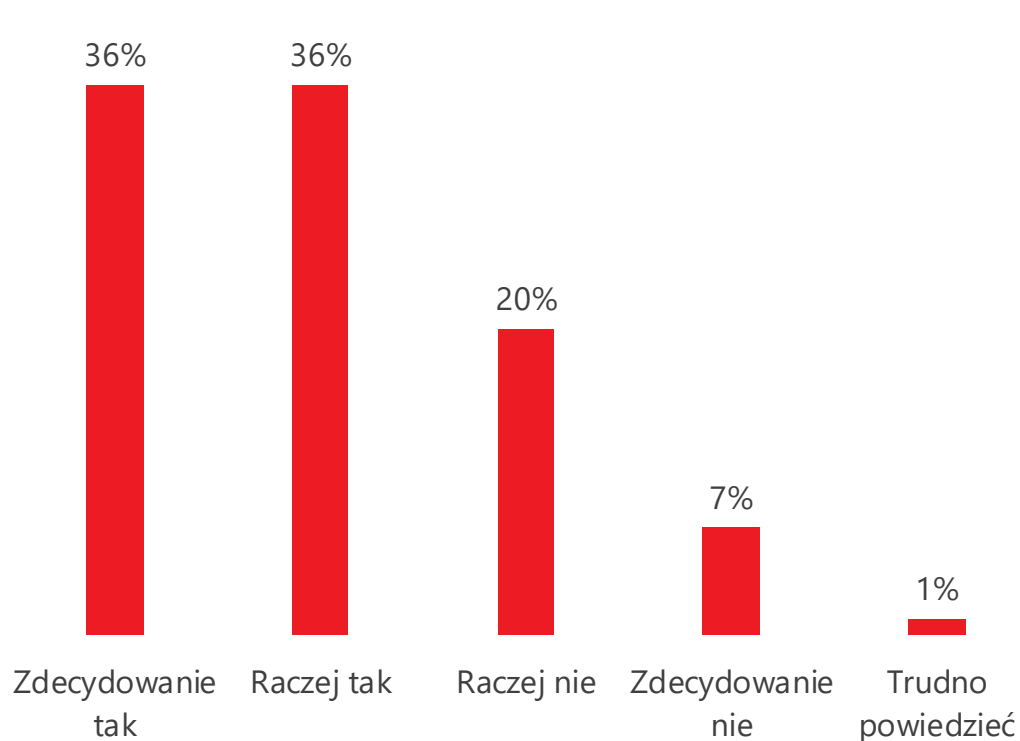
Korzystajcie z tych linków:

- Polska Akcja Humanitarna (PAH) w Ukrainie - <https://www.pah.org.pl/en/ukraine/>
- Ukraiński Dom w Warszawie / Український дім у Варшаві - <https://ukrainskidom.pl>
- Fundacja "Nasz Wybór" / Фонд "Наш вибір" - <https://naszwybor.org.pl>
- pomoc migrantom - <https://interwencjaprawna.pl/> - niedługo będzie uruchomiona dedykowana zbiórka - najlepiej śledzić FB CHLEBEM I SOLĄ - <https://www.facebook.com/polacydlauchodzcow>
- oraz uchodźcy.info - <https://www.facebook.com/uchodzcy.info>
- <https://www.techtotherescue.org/tech/tech-for-ukraine...>

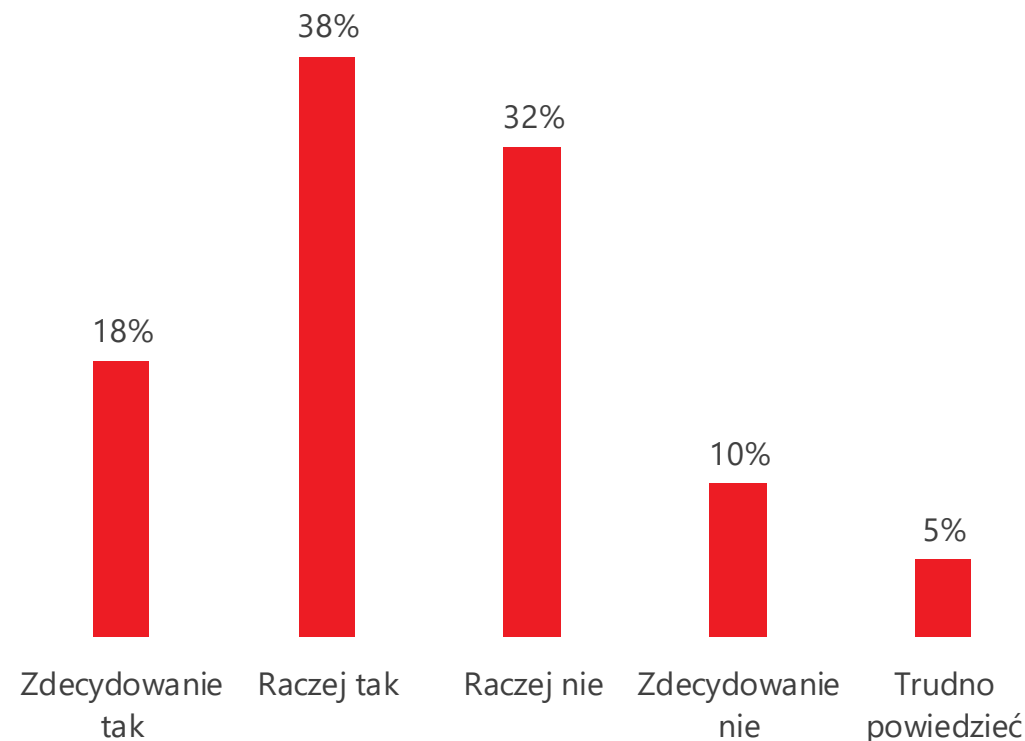
Polacy są realnie wystraszeni obecną sytuacją i liczą się z zagrożeniem wojną



Czy bardziej niż kiedykolwiek boisz się o przyszłość swoją i swoich bliskich?

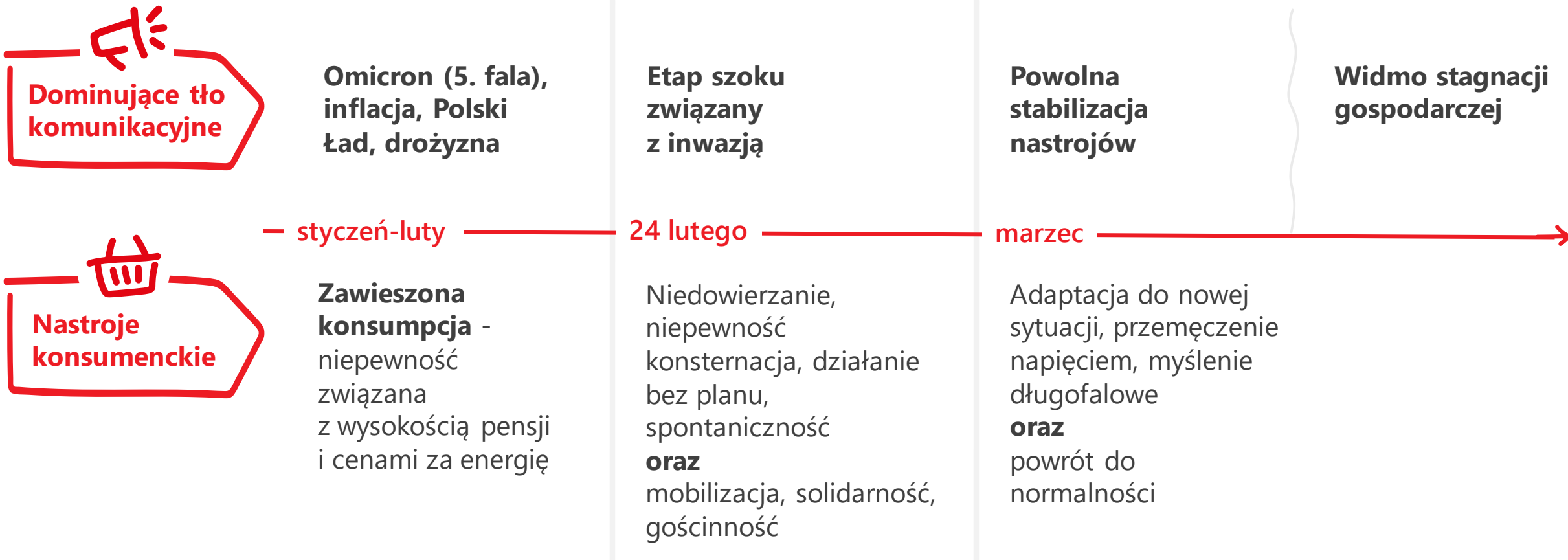


Czy uważasz, że Rosja może w najbliższych latach zaatakować Polskę zbrojnie?



Doświadczamy etapu wychodzenia z szoku związanego z inwazją na Ukrainę

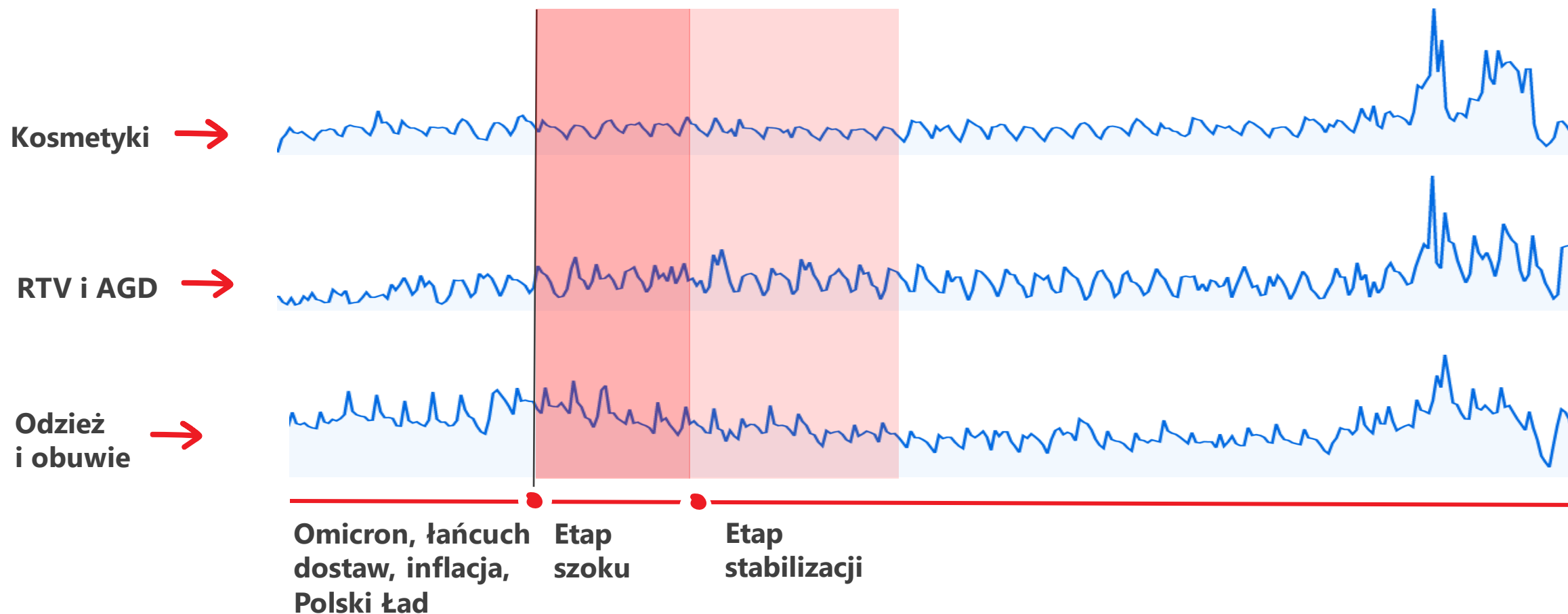
Konsumenci już od długiego czasu są wystawieni na negatywne informacje związane z prognozami dotyczącymi podatków, inflacji i drożyzny.



Kolejne miesiące odkładanej komunikacji reklamowej wpłyną na sezonowość kilku branż



Na podstawie danych z WP Metrics zestawiliśmy sprzedaż ilościową dzień po dniu dla podmiotów z danych branż za rok 2021. Na tych zestawieniach wizualizujemy sekwencję kolejnych okresów wstrzymywanej komunikacji.



Komentarz ekspertki:



Przechodzimy przez znane z początku pandemii etapy

"Po sposobie komunikacji reklamowej, zachowaniu branży, wydawców oraz oczekiwań konsumentów możemy zaryzykować tezę, że przechodzimy <<etapy>> podobne do tego, jakie towarzyszyły nam w czasie pandemii. O ile kontekst jest dużo bardziej tragiczny w skutkach, to pewne sposoby reakcji są analogiczne. Branża zatrzymała się na chwilę, by złapać oddech, dać odpocząć swoim konsumentom od niestosownych w tym czasie przekazów reklamowych. Powoli jednak zaczyna uruchamiać komunikację.

Z doświadczeń wiemy, że marki, które pierwsze wyczują odpowiedni moment na powrót zyskają komunikacyjnie najwięcej".



Małgorzata Pogorzelska
Product & Communication Strategist

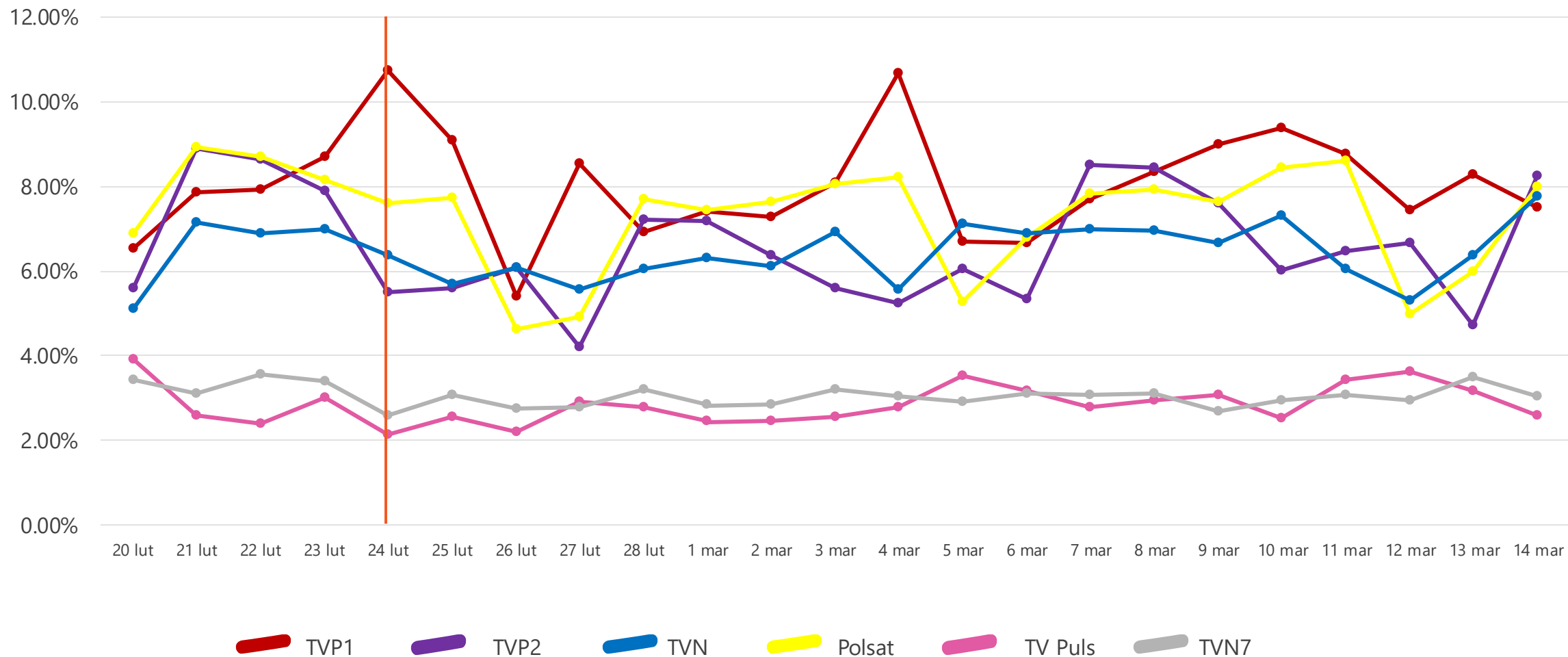
Codziennosc z wojna w tle:

Uciekamy w rozrywke, wracamy do starych problemow

Stacje telewizyjne wystartowały z wiosennymi ramówkami, na razie wyniki są przeciętne



Oglądalność największych stacji telewizyjnych: BIG 6 – SHR%

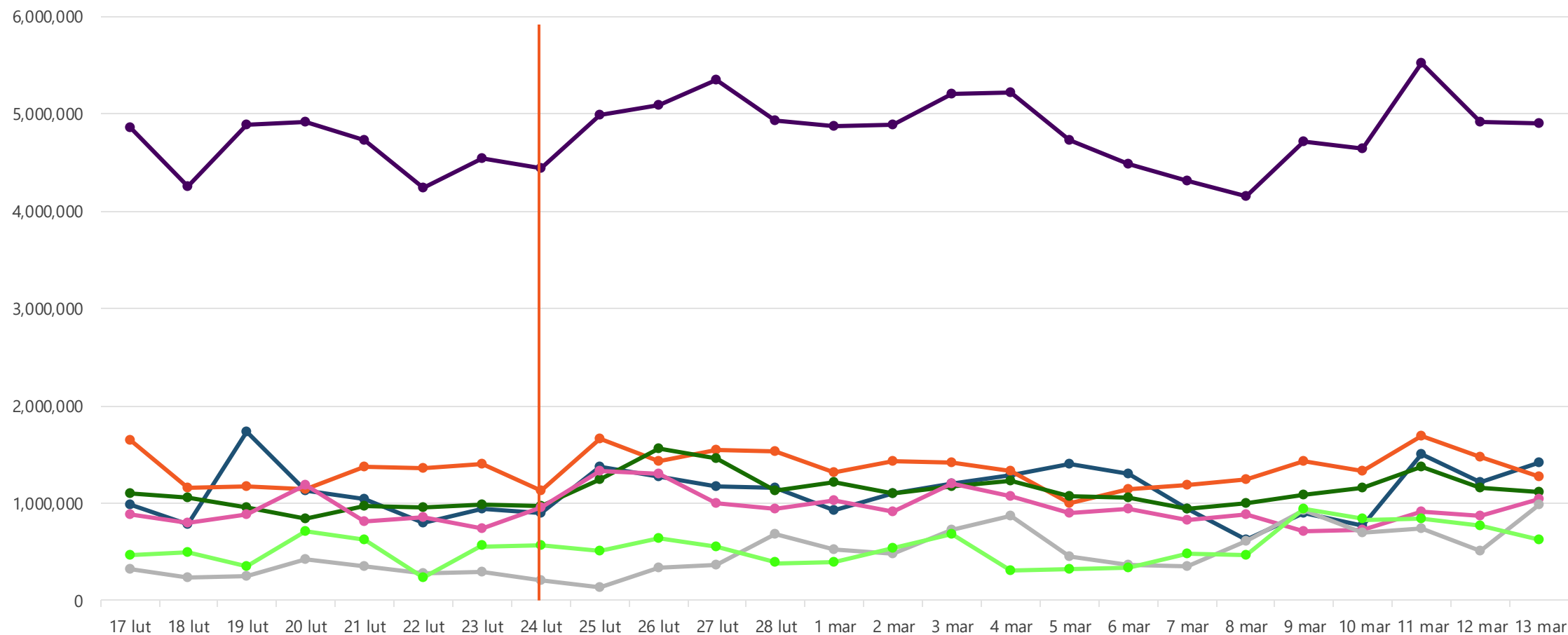


Źródło: NAM, TG: all, 4+

Serwisy show-biznesowe nie straciły na zainteresowaniu



Wyniki serwisów w kategorii Plotki, życie gwiazd: cała kategoria i TOP 6 – REAL USERS



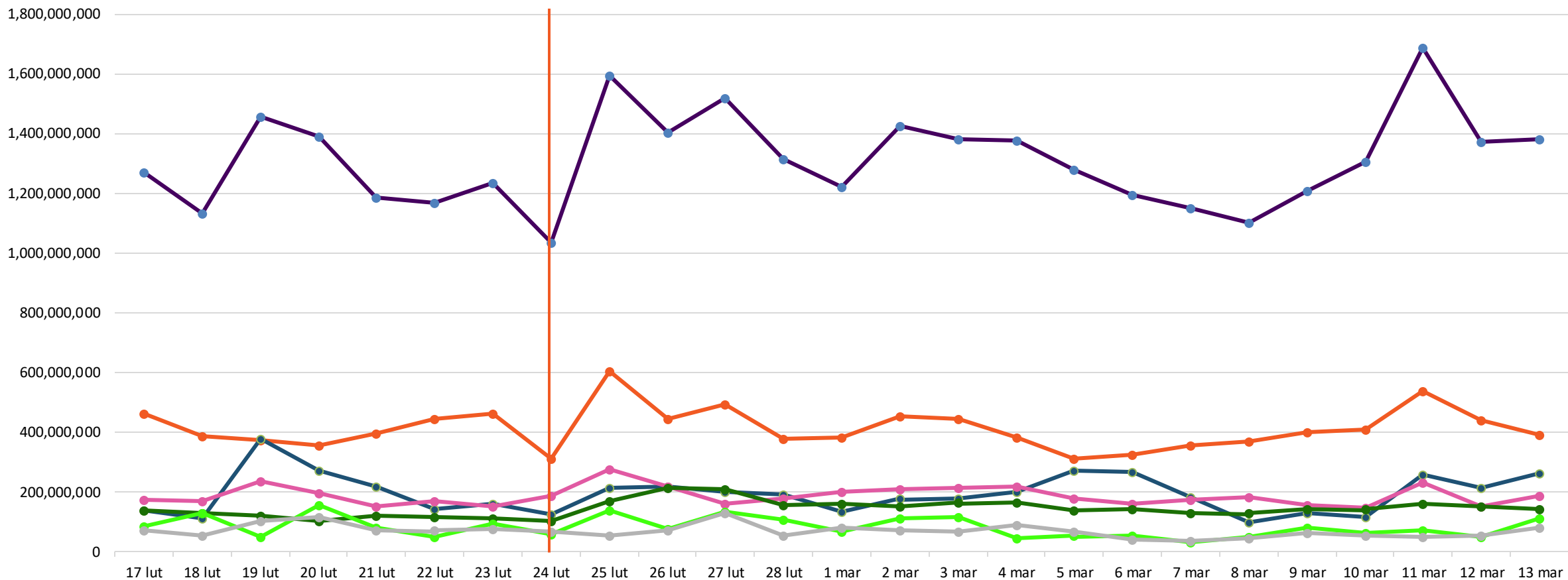
Kategoria: Plotki, życie gwiazd Plejada.pl Pudelek.pl Plotek.pl Pomponik.pl WP gwiazdy jastrzabpost.pl

Źródło: Mediapanel

Czas spędzany w serwisach plotkarskich utrzymuje się na stabilnym poziomie



Wyniki serwisów w kategorii Plotki, życie gwiazd: cała kategoria i TOP 6 – CZAS [s]



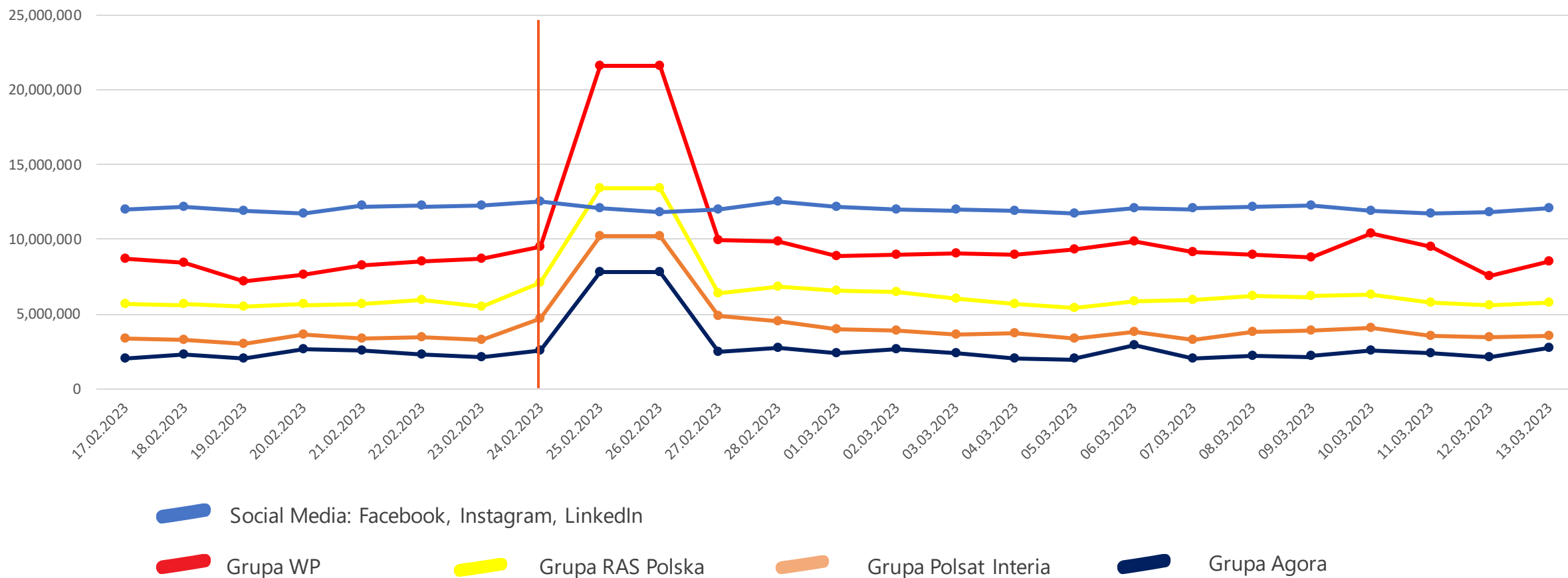
Kategoria: Plotki, życie gwiazd Plejada.pl Pudelek.pl Plotek.pl Pomponik.pl WP gwiazdy jastrzabpost.pl

Źródło: Mediapanel

Dzienna liczba unikalnych użytkowników w mediach społecznościowych i w największych portalach nie uległa zmianie



Aktywność w social media w zestawieniu z największymi wydawcami w Polsce – UU



Źródło: AdReal

Wymogiem rynku staje się możliwość zapewnienia bezpiecznego kontekstu, gwarantującego odpoczynek dla odbiorcy



Brand safety z WP



33 mln UU i 714 mln PV
pojemność targetu
o tematyce wojennej w serwisach
Grupy WP w ciągu 30 dni



103 mln UU i 4 692 mln PV
gwarantowany zasięg o bezpiecznym
kontekście po wykluczeniu artykułów z
tagami związanymi z tematyką wojenną



932 mln PV i 42 mln UU
zasięg po dodatkowym wyizolowaniu
tematyki związanej z wypadkami,
katastrofami oraz ciężkimi chorobami

Komentarz eksperta:



Poszukujemy normalności i uciekamy w rozrywkę

„Polacy poszukują normalności i osadzenia jej w codzienności. Wyniki serwisów plotkarskich utrzymują się obecnie na takim samym poziomie jak przed inwazją na Ukrainę. Telewizje wystartowały z wiosennymi ramówkami, które po pierwszych tygodniach cieszą się zmienną popularnością, ale pozwalają na utrzymanie liczby widzów na wysokim poziomie oferując nowe pozycje rozrywkowe. Stabilizuje się również liczba użytkowników codziennie obecnych w mediach społecznościowych. W czasie pierwszych dni konfliktu ich aktywność była wyższa, możemy powiedzieć o powrocie do normy”.



Paweł Kopacki
Dyrektor Produktu
i Big Data w reklamie

Konsument wraca na rynek:

**Nie można dłużej odkładać zakupów w oczekiwaniu
na lepsze czasy**

Wydłuża się okres wstrzymanej komunikacji reklamowej



Na początku roku konsumenci byli epatowani komunikatami o złym stanie gospodarki i zagrożeniach dla ich portfeli

Newsy z lutego 2022

W styczniu w sklepach było drożej średnio o blisko 18 proc.

W styczniu br. w sklepach było drożej średnio o blisko 18 proc. w ujęciu rocznym - wynika z najnowszego "Indeksu cen w sklepach detalicznych". Wzrost odnotowała każda z 12 analizowanych kategorii produktów.

Ceny energii. Tego nie mówi rząd na temat handlu emisjami



223

Politycy PiS próbują tłumaczyć wzrosty cen energii tylko i wyłącznie kosztem transformacji klimatycznej. Rządzący i prorządowe konserwatywne media informują, że koszt systemu ETS to 60 proc. cen energii. Eksperti pokazują, że jest to duże nadużycie, a faktycznie najwięcej płacimy za opłatę dystrybucyjną.



Polski Ład wprowadza "podatek od podatku". Nie pomoże nawet wyższa kwota wolna



679



Od stycznia niemal wszyscy Polacy płacą nowy "podatek od podatku". Nie można go również odliczyć od podatku dochodowego. Chodzi o składkę zdrowotną i sposób, w jaki skonstruowano ją w reformie podatkowej nazywanej Polskim Ładem. Realnie 9-procentowa stawka daniny na ochronę zdrowia zwiększa wymiar naszej podstawy opodatkowania, na co zwraca uwagę Instytut Emerytalny.



Ceny paliwa i trendy na rynkach walutowych potęgują szok i niepokój



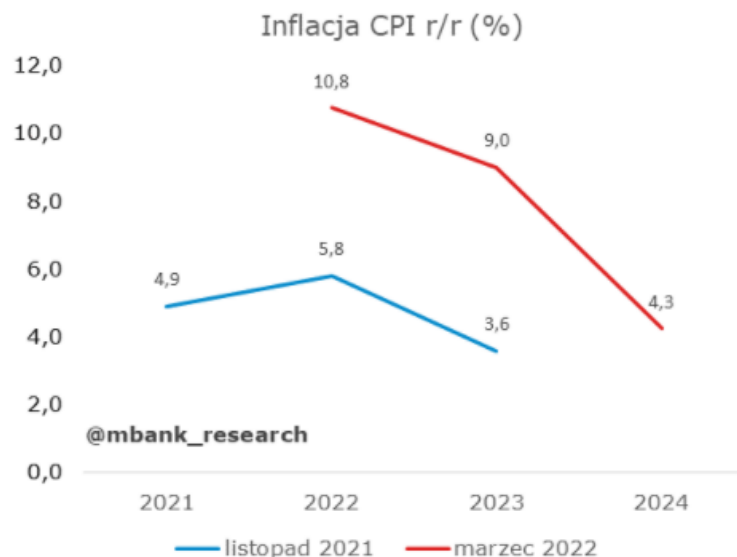
Informacje z marca 2022





Konsumenci mogą w obliczu wysokiej inflacji uciec w duże inwestycje lub przeznaczać bieżące środki na konsumpcję. Nie będą chcieli oszczędzać.

**Prognoza inflacji na lata 2022-2024.
Założenia z listopada 2021 oraz korekta
złożeń z marca 2022**



Źródło: MBank

**Symulacja wysokości rat kredytu hipotecznego
przy wzrastającym poziomie stóp procentowych.**

Kredyt 300 tys., oproc. Stałe 2%, 216 rat

Jak zmieni się rata przy zmianie stopy procentowej?

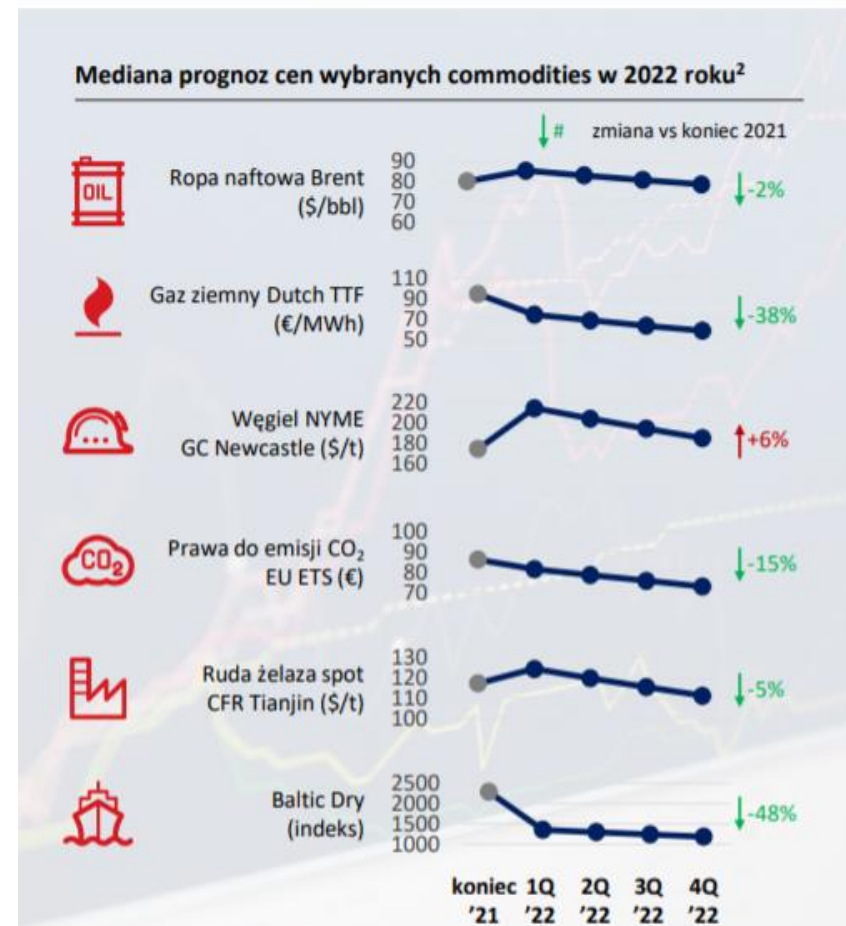
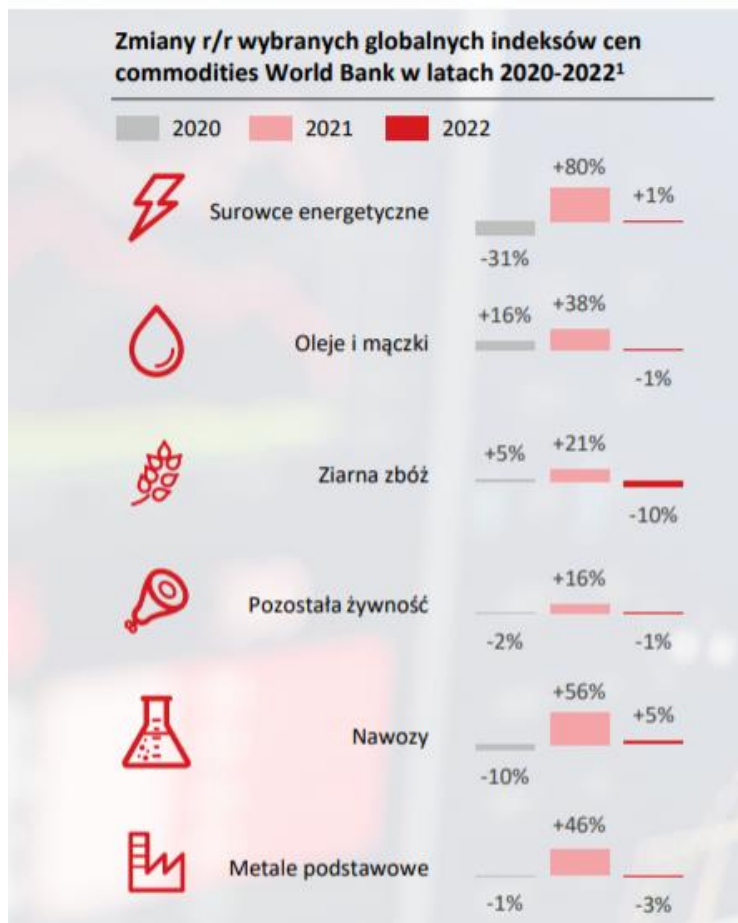
Oproc. kredytu na obecnym poziomie	+ 0,00 PLN	1 655,00 PLN
Oprocentowanie wzrasta o 1,0%	+ 144,17 PLN	1 799,17 PLN
Oprocentowanie wzrasta o 2,0%	+ 295,59 PLN	1 950,59 PLN
Oprocentowanie wzrasta o 3,0%	+ 454,10 PLN	2 109,10 PLN

Źródło: <https://finanse.uokik.gov.pl/kalkulator-zmiany-oprocentowania/>

Nieodległa perspektywa stabilizacji cen



Prognozy średnio- i długookresowe nie są pesymistyczne. Szybka stabilizacja cen głównych surowców i energii na rynkach globalnych.



Komentarz eksperta:



Konsumenci żyją dniem dzisiejszym

„Konsumenci są codziennie bombardowani informacjami o złej sytuacji gospodarczej, z niedowierzaniem zaglądają w portfele po wyjściu ze sklepu i po zatankowaniu samochodu.

Tymczasem prognozy na najbliższe kwartały nie są aż tak złe jak mogłoby to wynikać z sytuacji, w której obecnie się znajdujemy. Przewiduje się szybkie ustabilizowanie na rynkach walutowych, a szacunki dotyczące wzrostu gospodarczego są optymistyczne. Wyższe stopy procentowe i inflacja zostaną z nami jeszcze na długo, ale to sprawi, że konsumenci nie będą odkładać już decyzji zakupowych w nieskończoność, czekając na lepsze czasy. To w konsekwencji może być dobrym impulsem dla rynku detalicznego”.



Jakub Kuczerepa

Product Communication Manager



**Nowi Ukraińcy u nas:
Dziś uchodźcy, jutro konsumenci**

Nowa grupa konsumentów

Według danych Polskiej Straży Granicznej na dzień 22.03.2022 liczba Ukraińców, którzy przekroczyli Polską granicę od początku inwazji wyniosła 2,15 mln.

Szacuje się, że w Polsce na dłużej może pozostać do 5 mln osób z Ukrainy. Trudno obecnie stwierdzić, jak demograficznie będzie wyglądać ta grupa. Rzeczywistość polityczna to zweryfikuje. Nie ma jednak wątpliwości, że już teraz można rozpocząć komunikację skierowaną do osób, które powoli układają swoje nowe życie (choćby tymczasowo) w Polsce.

(Zaktualizowane dane na slajdzie – 23.03.2022)

Marki pomagają Ukrainie



warta.



allegro

LPP

zabka



castorama-

CCC



Bank Polski

... i wiele, wiele innych

Wirtualna Polska solidarna z Ukrainą



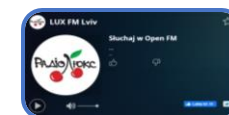
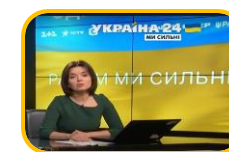
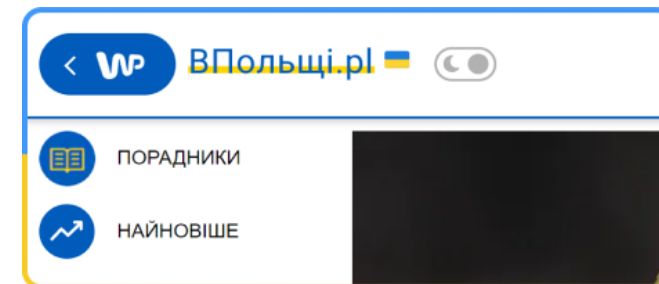
Relacjonujemy na żywo

Dostarczamy codziennie rzetelne i sprawdzone informacje o sytuacji na Ukrainie. Wyłączyliśmy komentarze przy treściach dotyczących konfliktu, aby uniemożliwić możliwość wojny informacyjnej i tworzenia fake newsów.



Pomagamy

Połączyliśmy siły z Funduszem Obywatelskim im. Henryka Wujca, który wspiera Uchodźców z Ukrainy w Polsce.



Nowe serwisy i usługi WP specjalnie dla Ukraińców

Uruchomiliśmy dla społeczności ukraińskiej dedykowany serwis w ich języku **VPolshchi.pl**, radio **LUX FM** w **Open FM** oraz kanał **TV Ukraina 24** w **WP Pilot**. Dla pomagających Polaków agregujemy poradnik: Pomóż Ukraińcom.

Dla wszystkich, którzy pomagają na co dzień

Dla wszystkich klientów/marek, które swoimi działaniami wsparły uchodźców z Ukrainy **obniżamy o 50% ceny reklam wideo.**

Promocja dotyczy wszystkich modeli sprzedażowych i obowiązuje **do końca marca 2022 r.**



Dla wszystkich marek pomagających bezpłatna obecność natywna w serwisie VPolshchi.pl



VПольщі.pl

Найновіші інформації
про ситуацію в Україні



The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Header: WP logo, "VПольщі.pl", and navigation icons (mail, TV, menu).
- Article Title: "Життя у Польщі. Телефони екстрених служб, інтернет та мобільні тарифи".
- Text: "Подаємо корисну інформацію щодо екстрених номерів у Польщі, а також спеціальних пакетів мобільних операторів, що висловлюють солідарність з громадянами України."
- Image: A man talking on a mobile phone.
- Red Callout Box: "30 tys. UU", "40 tys. PV dziennie".
- Text: "Przejdź na WP" button and a paragraph about mobile services: "Користаються телефоном за передплатою, а також згідно «MIX», можуть увімкнути цей спеціальний тариф, вписуючи на клавіатурі телефону код *136*11*9999#, а потім підтвердивши зеленою слухавкою. Клієнти, що користаються зв'язком за контрактом, висилають безкоштовний СМС з текстом 10 GB на номер 80125."
- Text: "Більше інформації на сайті: <https://www.plus.pl/news/art-8623-plus-solidarny-z-ukraina>".
- Image: Hands holding a smartphone.
- Text: "Internet w telefonie".
- Text: "Оператор «Orange» пропонує дешеві дзвінки. Знижено тариф на міжнародні дзвінки з Польщі до України, акційна ціна тепер складає 0,29 грошів за хвилину. Тариф не вимагає активації і діє від 25 лютого до 10 березня 2022 р. Більше інформації на сайті: <https://www.orange.pl/view/roaming>".
- Text: "Оператор «Play» пропонує такі тарифи:"
- List-Group:
 - 120 безкоштовних хвилин до абонентів найбільших українських операторів (Kyivstar, Vodafone, Lifecell).
 - 10 GB інтернету у Польщі для клієнтів за передплатою. Пакет можна активувати кодом *111*1010*1# з коду підтвердження послуги.



**Raport:
polski rynek mediowy
w obliczu wojny w Ukrainie**

Kolejne wydanie wkrótce

